

10 TIPPS FÜR WERBUNG DIE WIRKT!



RADIO
NECKARALB
LIVE

SO SCHAFFEN SIE ES, DASS IHRE REGIONALE WERBUNG VERKÄUFE GENERIERT!

Auf welche Inhalte kommt es an und wie können Sie sich von den Mitbewerbern abheben? Mit diesen Fragen müssen Sie sich nicht länger herumschlagen! Mit unseren 10 Tipps finden Sie Schritt für Schritt zu Ihrer effektiven Werbebotschaft.

1.

Um Ihre Werbebotschaft erfolgreich zu transportieren, reicht ein guter Spruch allein nicht aus. Wichtig ist, dass Sie mit Ihrer Werbung den Nerv Ihrer Zielgruppe treffen! Dafür sollten Sie Ihre Zielgruppe genau definieren.

2.

Werden Sie einzigartig und unverwechselbar! **Orientieren Sie sich nicht am gängigen Vorgehen der Allgemeinheit!** Begehen Sie nicht den Fehler, genau das zu tun, was alle machen. Denn um sich von den Mitbewerbern abzuheben, muss Ihre Werbebotschaft und Ihr Werbetext besser sein! Genau dort, wo andere Schwächen zeigen, sollten Ihre Stärken liegen!

3.

Ihre Werbebotschaft sollte **die Sprache Ihrer Zielgruppe** treffen! Sie sollte kurz, knackig und verständlich sein. Nutzen Sie einfache Sätze! Vermeiden Sie Floskeln, Verallgemeinerungen und Fachwörter.

4.

Ihre Produkte oder Dienstleistungen müssen so attraktiv angeboten werden, dass sie Ihre Zielgruppe damit ansprechen. Ihre Werbebotschaft muss **Interesse wecken**, z.B. mit einem Leistungsversprechen. Besonders wichtig ist aber: Versprechen Sie nichts, was Sie nicht halten können! Stehen Sie zu Ihrem Wort – das schafft Vertrauen!

5.

Beantworten Sie mit Ihrer Werbebotschaft die Frage, **warum die Menschen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kaufen sollten**. Das kann direkt oder auch indirekt sein. Entweder durch konkrete Begründungen, oder durch eine Emotion, die Sie auslösen. Ihr Kunde sollte am Ende denken: „Das will ich haben!“

6.

Werbung entfaltet die größte Wirkung, wenn Sie Emotionen auslöst! Wenn Sie wissen, auf welche Interessen und Vorlieben Ihre Zielgruppe reagiert, können Sie durch Ihre Werbung mit Bildsprache positive Emotionen auslösen. **Verknüpfen Sie ein gutes Gefühl mit Ihrem Produkt** und fördern Sie damit die Kaufentscheidung.

7.

Wenn Sie ein regionales Unternehmen sind, dann werben Sie regional – z.B. mit Ihrem lokalen Radiosender Neckaralb Live! Sprechen Sie Ihre Zielgruppe genau dort an, wo sie ist und vermeiden Sie Streuverluste durch Werbung in überregionalen Gebieten. Nutzen Sie die regionalen Medien als ideales Sprachrohr für Ihre Werbebotschaft! **Holen Sie Ihre Zielgruppe in Ihrem Umfeld ab**, z.B. über den Radiosender, den Ihre Zielgruppe hört!

8.

Für Ihre erfolgreiche Werbekampagne ist auch wichtig, **wo und wie** Sie diese einsetzen. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbebotschaft möglichst alleinstehend und auffallend platziert ist. Beim Radio muss Ihre Werbebotschaft ins Ohr gehen - bei Zeitungen ins Auge fallen! Werben Sie crossmedial. Platzieren Sie Ihre Werbung an verschiedenen Orten gleichzeitig (Zeitung, Radio, TV, Online...) und steigern Sie damit die Chance, dass Ihre Zielgruppe Ihre Botschaft durch verschiedene Kanäle wahrnimmt.

9.

Verfolgen sie auf allen Medien ein **einheitliches Werbekonzept** ohne widersprüchliche Botschaften in verschiedenen Werbekanälen.

10.

Kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft so oft wie möglich mit der richtigen **Werbefrequenz!** Wiederholen Sie Ihre Botschaften im Werbetext und setzen Sie Ihre Werbung so oft und so lange wie möglich ein! Nutzen Sie beispielsweise möglichst hohe Schaltfrequenzen im Radio, werben Sie durchgehend, längerfristig und ohne lange Pausen, um eine effektive Werbewirkung zu erzielen. Planen Sie Ihre Werbekampagnen strategisch und langfristig! Nutzen Sie Mengenvorteile und Preisrabatte durch einmalige Buchungen von größerem Werbevolumen, um lückenlos präsent zu sein und von Anfang an Geld zu sparen!

UNSERE 10 WERBEBEGRUNDSÄTZE AUF EINEN BLICK!

Um Ihnen ein praktisches Werkzeug an die Hand zu geben, hier Ihre Checkliste zur perfekten und effektiven Werbekampagne:

- 1.** Kennen Sie Ihre Zielgruppe!
- 2.** Orientieren Sie sich nicht am gängigen Vorgehen der Allgemeinheit!
- 3.** Sprechen Sie die richtige Sprache!
- 4.** Wecken Sie Interesse!
- 5.** Überzeugen Sie!
- 6.** Bringen sie Gefühl ins Spiel!
- 7.** Holen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem Umfeld ab!
- 8.** Richtige Platzierung!
- 9.** Einheitliches Werbekonzept!
- 10.** Richtige Werbefrequenz!



Ihr Team von Radio Neckaralb Live freut sich, mit Ihnen Ihre Werbekampagne umzusetzen!

Radio Neckaralb Live in regionaler Mission!